



Black Friday: Slevy, nebo past na zákazníky?

Na co si dát pozor, než kliknete na „Koupit“

Blíží se období tzv. **Black Friday**, čas, kdy se internet i obchodní centra zaplní obrovskými nápisy o neuvěřitelných slevách až 80 %. Všichni sháníme vánoční dárky, a tak je lákavé využít „výhodné nabídky“. Jenže pozor, ne každá sleva je skutečně výhodná.

Česká obchodní inspekce (ČOI) proto vydala 5. listopadu 2025 tiskovou zprávu, v níž upozorňuje na časté triky obchodníků a dává několik praktických doporučení pro bezpečnější nakupování.

Na co se zaměřit?

Seznam priorit – zvažte, zda zboží ve slevě skutečně potřebujete a nevěnujete jen pozornost výše slevy.

Porovnání cen – hledejte zboží v různých e-shopech či obchodech a porovnejte výši ceny.

Podmínky slevy – zaměřte se to, zda není sleva něčím podmíněna (např. prémiovým členstvím, přihlášením do mobilní aplikace, množstvím zakoupeného zboží, apod.).

Recenze u e-shopů – pokud nakupujete online, zaměřte se na ověřené recenze kupujících, případně můžete nahlédnout na web vasestiznosti.cz.

Obchodní podmínky – při nakupování online je vhodné nahlédnout do obchodních podmínek a zjistit, od koho ve skutečnosti zboží kupujete (zda se jedná o prodávajícího nebo pouze zprostředkovatele).

Kontaktní údaje – ověřte si, zda má prodávající na webových stránkách či v obchodní podmínkách uvedeny kontaktní údaje (jako název, adresa, sídlo, IČO, e-mail či telefon), aby bylo možné se v případě potřeby s prodávajícím spojit.

Nakupujte s rozumem, ne emocemi!

Black Friday může být skvělá příležitost, jak ušetřit, nebo taky rychlá cesta k prázdné peněžence a zklamání. Buďte pozorní, porovnávejte a nenechte se nachytat na marketingové triky.

Pokud si nejste jistí, jak se zachovat v případě sporu s e-shopem nebo máte pochybnosti o férovosti prodejce, **obraťte se na naši poradnu, rádi vám poradíme, jak postupovat**

(<https://dk.charita.cz/jak-pomahame/op/>).

ČOI na svém webu nově uvádí seznam rizikových e-shopů, kde si můžete ověřit, zda Vámi vybraný e-shop není na tomto seznamu (<https://coi.gov.cz/pro-spotrebitele/rizikove-e-shopy/>).